



Centro interdipartimentale di ricerca
«CENTRO STUDI DI ECONOMIA E TECNICA
DELL' ENERGIA
GIORGIO LEVI CASES»

PROGETTO DOTTORATO DI RICERCA 2014:

“Economia dei mercati energetici, market, design ed efficienza”

AGGIORNAMENTO DOPO IL PRIMO SEMESTRE

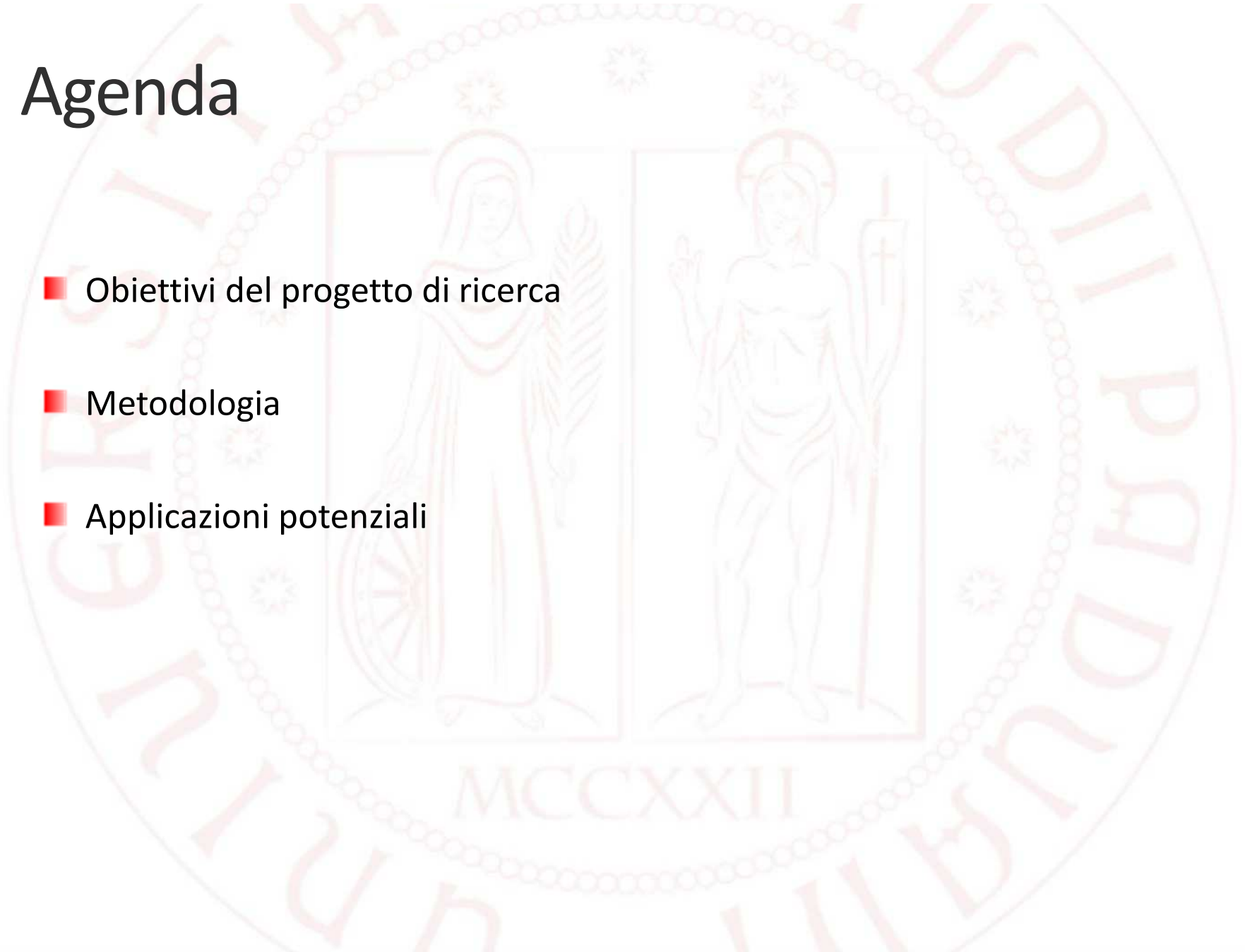
Giovedì 14 maggio 2015

Supervisore: Professor Fulvio Fontini

Dottorando: Silvia Blasi

Agenda

- Obiettivi del progetto di ricerca
- Metodologia
- Applicazioni potenziali





Obiettivi del progetto di ricerca

La proposta di ricerca si pone l'obiettivo di indagare il tema delle energie rinnovabili e di come esse possano essere considerate sia un elemento di corporate social responsibility (CSR) per l'impresa for profit, sia uno strumento di business per l'impresa sociale.

Impresa for profit



- Si cercherà di capire il ruolo delle imprese for profit nel processo di transizione verso la green economy ed inoltre si vedrà come queste politiche di CSR impattino sui risultati della singola impresa (sia in termini economici che in termini di riorganizzazione aziendale).

Impresa sociale



- Si cercherà di mappare le imprese sociali presenti sul territorio europeo, capirne le logiche di sviluppo e misurare l'impatto che queste hanno sul territorio.



Metodologia

Per la costruzione di un campione statisticamente rilevante di riferimento saranno individuati i soggetti più dinamici, siano essi imprese profit o non profit, o reti di imprese che operano su specifici territori e su specifiche infrastrutture.

Saranno escluse le realtà che in questo momento non sono ritenute in grado di fare da locomotiva al resto del sistema economico.



Field research

Finalità: indagare e mappare il mercato delle imprese sociali impegnate nell'ambito delle energie rinnovabili a livello europeo.



Cooperative Games

Accordi tra Stati o imprese per la produzione/fornitura di energia rinnovabile.



Analisi econometrica

Analisi sulla Corporate Social Responsibility. In particolare dei meccanismi interni che portano l'impresa a diventare soggetto propulsivo nella revisione dei paradigmi di consumo e di mercato.

Applicazioni potenziali

La letteratura esistente ha evidenziato un crescente interesse da parte di imprese for profit ed imprese sociali per le tematiche ambientali.

Si analizzeranno le applicazioni potenziali dal lato impresa for profit ed impresa sociale.

Impresa for profit



Il consolidamento di principi quali la smaterializzazione del valore e la valorizzazione della sobrietà genera i presupposti per una sorta di doppio movimento: la sostenibilità diventa industriale e l'industria (o l'intera economia) diventa sostenibile.

Impresa sociale



Focus sul ruolo che le imprese sociali stanno assumendo sul territorio per rispondere alle esigenze dei propri stakeholder. Sarà approfondito il tema della co-production e della partecipazione civica.

Si cercherà dunque di analizzare l'impatto che queste due realtà hanno sul territorio di riferimento, cercando anche di ipotizzare quali potrebbero essere i margini di miglioramento ed i possibili sviluppi futuri.

Grazie per l'attenzione!

