

# Piattaforme digitali e switching cost nei mercati liberalizzati dell'energia

## Team di ricerca

Riccardo Camboni - DSEA UniPD

Leonardo Madio – DSEA UniPD

Marco Magnani – DSEA UniPD & ARERA

Fabio M. Manenti - DSEA UniPD (fabio.manenti@unipd.it)

Federico Navarra – DSEA UniPD

Luca Sandrini - Budapest University of Technology and Economics

Paola Valbonesi – DSEA UniPD

AREA DI RICERCA: Economia Industriale, Mercati dell'energia e concorrenza, Innovazione e mercati dell'energia, benefici ai consumatori nei mercati dell'energia

# Premesse

1. Il mercato della vendita dell'elettricità ai clienti domestici è stato liberalizzato nel 2007, ma un pieno sviluppo della concorrenza appare ancora lontano.
  - Modesti tassi di switching dal regime tutelato (il cui superamento è stato più volte rinviato - ora previsto nel 2022 per i domestici) al mercato libero, ma anche nel mercato libero
  - Elevata concentrazione dell'offerta
2. Trasformazione digitale
  - Sempre maggiore diffusione ed utilizzo delle piattaforme digitali per la distribuzione e vendita di beni e servizi
  - Anche nel settore elettrico, retailers sono sempre più attivi sul fronte della digitalizzazione dei propri servizi di vendita: attirare nuovi clienti, accrescere *customer experience*, ridurre costi, big data e *customer analytics*
    - Eneco (Olanda): con un canone mensile di abbonamento, i clienti ottengono informazioni sul consumo di energia, sulle prestazioni della caldaia, sulle condizioni meteo e come impattano sui consumi, e varie idee per il risparmio energetico.
    - *Contratti flessibili*: utente paga su base oraria e viene informato via app in tempo reale del prezzo in modo da permettere rimodulazione consumi.

# Idea di ricerca 1: digitalizzazione e switching

**Ipotesi:** digitalizzazione può rendere il mercato «più dinamico», utenti più reattivi alle condizioni di mercato

**Obiettivo:** analizzare l'impatto della digitalizzazione sulla competitività del mercato e sui tassi di switching, sia dal tutelato al libero che da libero a libero

## Dati:

- tasso di switching e sul numero di clienti nel mercato libero – caratteristiche (fonte: ARERA)
- Prezzi e condizioni offerte (fonte: Portale Offerte ARERA)
- Penetrazione della rete Internet (fisso e mobile): <https://maps.agcom.it/>
- Informazioni sul grado di «consapevolezza digitale» (Fonte: ISTAT)
- Informazioni su percettori di bonus (redditi bassi)

# Idea di ricerca 2: digitalizzazione ed innovazione

- Ipotesi:** digitalizzazione stimola l'innovazione da parte delle imprese
- Obiettivo:** analizzare l'impatto della digitalizzazione sull'innovazione in termini di servizi offerti dai retailers di energia sulle piattaforme digitali:
- Tipologie contrattuali (bundling di servizi, discriminazione consumatori)
  - Servizi aggiuntivi e loro prezzi
  - Verso una nuova segmentazione mercati dell'energia?

## **Dati:**

- Portale Offerte AEREA
- Siti dei venditori